

p 18 ANIMACION URBANA
Y ARTE PUBLICO

Programas de animación sociocultural basados en la inserción de obras como componente de recreación en la política del uso del espacio público y en función del rescate y enriquecimiento de hábitos, valores y costumbres que forman parte de la identidad y sentido de pertenencia de los munícipes de Santo Domingo.



OBJETIVOS:

- Promover una cultura civilista que incremente el capital social y la solidaridad ciudadana en el Distrito Nacional.
- Desarrollan actividades culturales, artísticas, recreativas y deportivas, con una gran aceptación y asistencia de la ciudadanía, convirtiéndose el mismo en un gran escenario de importantes eventos de instituciones públicas y privadas.
- Promover la educación ciudadana y civismo de la ciudad, propiciando la participación de agentes públicos, privados y del resto de la sociedad civil en la construcción de ciudadanía.
- La utilización del espacio público como un lugar de expresión, de identidad y de pluralidad de la ciudadanía.

GESTION:

- **Ámbito de actuación:** Todos estos programas y campañas se realizarán en el Distrito Nacional.
- **Período de ejecución:** 1ra etapa: 2009 , 2da etapa 2010, 3ra etapa 2011-2012

COLABORADORES:

A.D.N
SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO
SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA