

Principales resultados

Encuesta de *Hábitos de Movilidad del ADN*

Santo Domingo, Distrito Nacional



Noviembre
2019



ALCALDÍA DEL
DISTRITO NACIONAL
REPÚBLICA DOMINICANA

Contenido

Encuesta: Hábitos de Movilidad de la Alcaldía del Distrito Nacional	3
1. Introducción	3
1.1 Perfil del empleado del ADN	3
2. Informe de Resultados	4
2.1 Información General	4
2.2 Movilidad Habitual	5
2.3 Transporte Público	6
2.4 Transporte Privado	7
2.5 La Bicicleta	8
Anexo I	10
Formulario de preguntas	10
Anexo II	11
Formulario de respuestas	11

Encuesta: Hábitos de Movilidad de la Alcaldía del Distrito Nacional

1. Introducción

El análisis realizado a partir de esta encuesta pretende identificar los patrones de movilidad de los empleados y colaboradores de la alcaldía del Distrito Nacional y comprender sus necesidades para, desde el ADN, incentivar y motivar al uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible. Para esta encuesta se definieron 56 preguntas distribuidas en 6 secciones, que son: Información General, Movilidad Habitual, Transporte Público, Transporte Privado, Bicicleta y Movilidad, y Percepción.

La encuesta fue realizada de forma digital bajo la plataforma de Google-forms con un cuestionario (Ver formulario de preguntas en Anexo I) realizado por el Equipo Bici del ~~Plan Estratégico del Ayuntamiento~~ del Distrito Nacional así como por la revisión de los técnicos de movilidad del World Resources Institute (WRI). El formulario se difundió a través de correos a todos los departamentos y dependencias de la alcaldía y estuvo hábil para el llenado por 30 días. Luego con los datos levantados se procedió a la realización de este informe con el fin de documentar y analizar la información colectada y como cumplimiento de las actividades del eje 1 del PASC sobre políticas de captura manejo y calidad de datos.

1.1 Perfil del empleado del ADN

Con los datos mayoritarios y el análisis de esta encuesta se perfiló la identidad del ciclista la cual arrojó que;

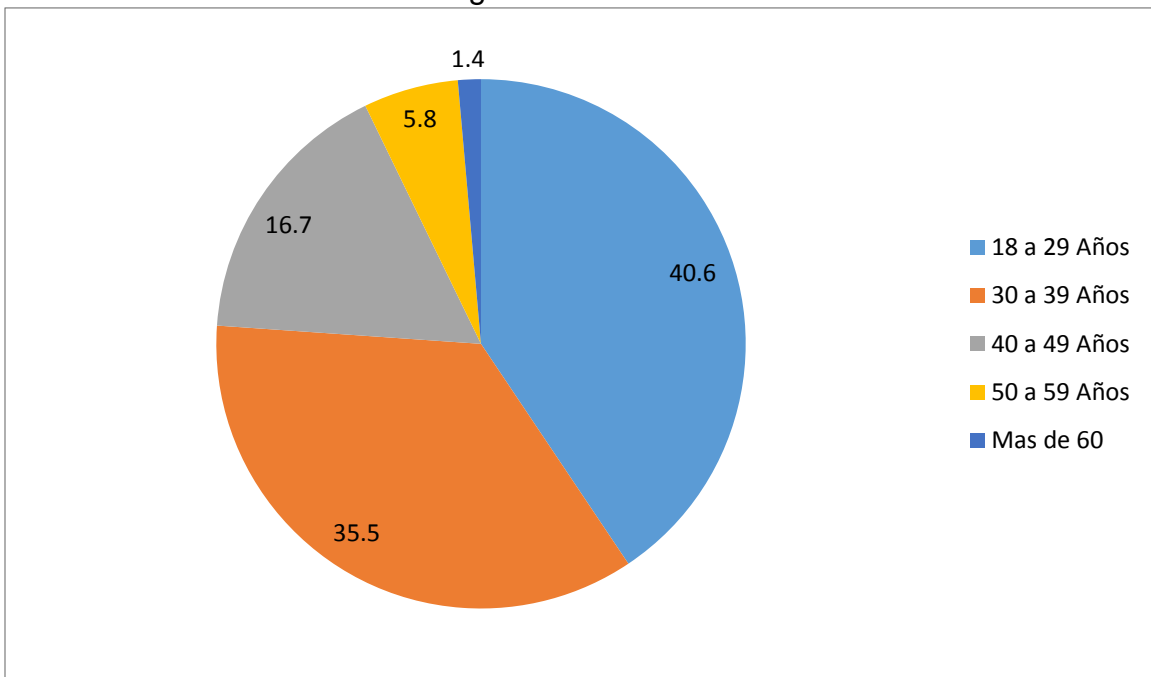
“El empleado del ADN es una mujer de 25 años de edad, casada que vive en el Distrito Nacional, que inicia sus labores de oficina a las 8 de la mañana y le toma alrededor de una hora llegar a su puesto de oficina saliendo desde su casa sin hacer ningún tipo de parada antes, este mismo recorrido le toma 40 minutos. Para regresar, a su salida a las 5 de la tarde, utiliza el transporte público tomando dos modos de transporte, el concho y el metro con un gasto de 100 pesos diarios, no tiene ni usa la bicicleta como medio de transporte y no estaría dispuesto a utilizarla si la tuviera debido a la inseguridad por temor a ser atropellado y por las condiciones climáticas”

2. Informe de Resultados

2.1 Información General

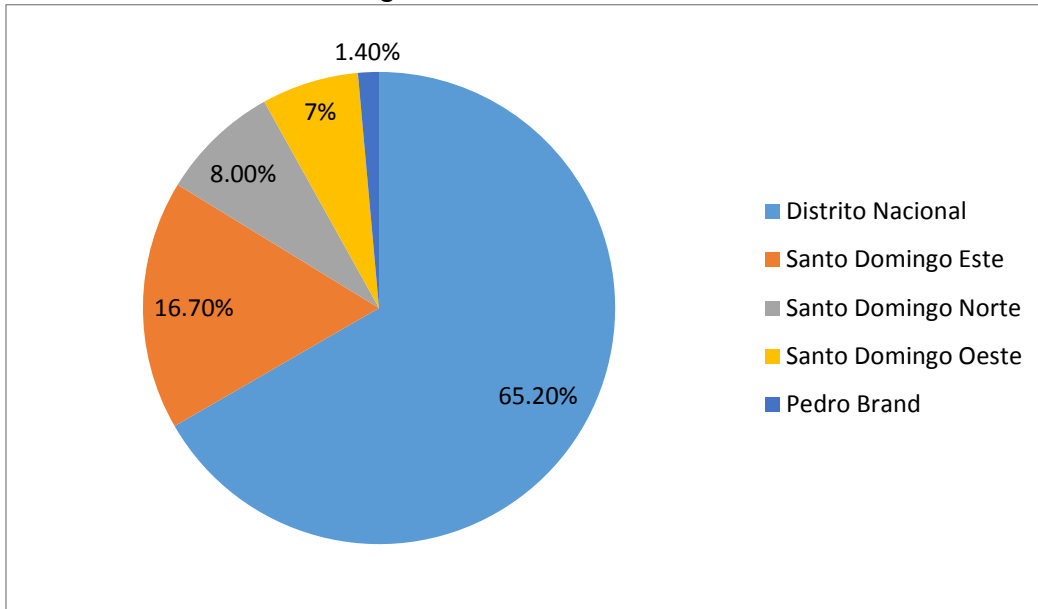
La muestra seleccionada fue de 138 personas siendo la mayoría del género femenino con el 67,4% y el 32.6% restante masculino, el 40.6% con un rango de edad entre 18 a 29 años, seguido del 35.5% dentro del rango de 30 a 39 años y en tercer orden 16.7% ver gráfico No.1.

Gráfico No.1 Rango de edades de los encuestados.



La mayoría de las personas encuestadas residen en el Distrito Nacional, siendo este un 65.25%, seguido de los que residen en Santo Domingo Este con un 16.7% y en tercer orden los que residen en Santo Domingo Norte con un 8%. Gráfico No.2.

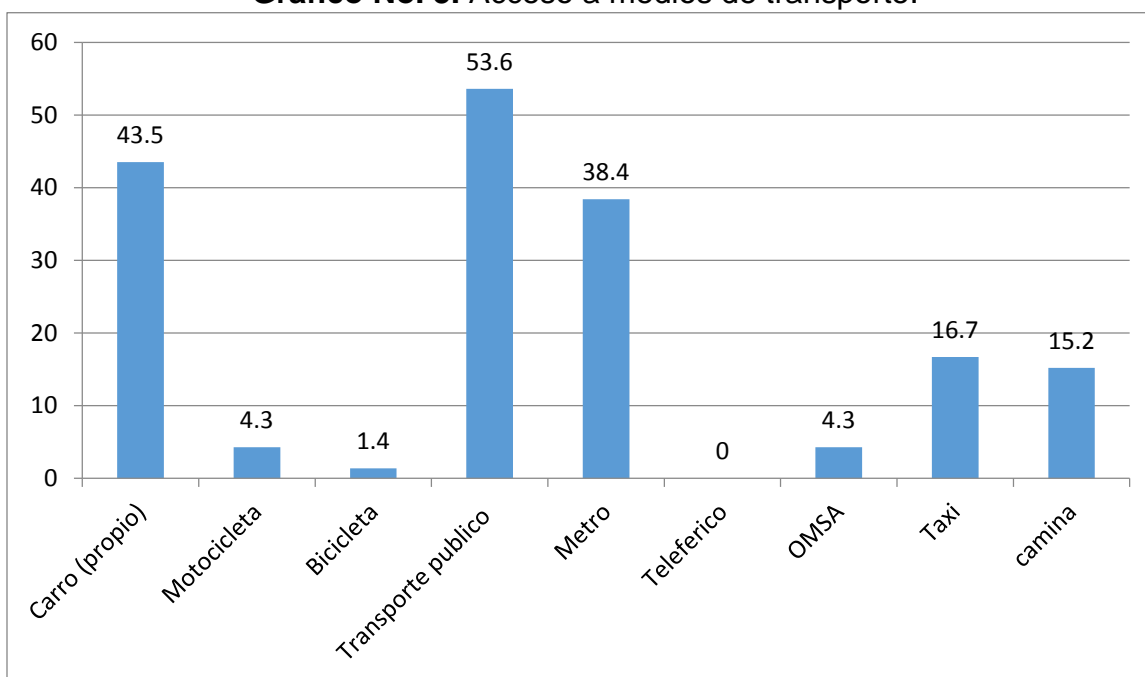
Grafico No.2 Lugar de residencia de los encuestados.



Otro aspecto encuestado fue si trabaja algunos días desde casa en vez de ir a la oficina, a lo que la mayoría respondió que no 97.8% y expresaron 63% que en promedio al día pasan más de 8 horas en la oficina, un 24% dijo pasar 8 horas y un 11.6% pasa entre 5 y 7 horas en oficina.

2.2 Movilidad Habitual

Se les preguntó por los medios de transporte a los que tienen acceso desde sus hogares resultando como mayoría el transporte público (guaguas y conchos), el automóvil privado y el metro con 53.6%, 43.5% y 38.4% respectivamente en menor porcentaje se encontraron los demás medios de transporte, incluyendo la bicicleta con solo un 1.4% de los encuestados. Ver Gráfico No. 3.

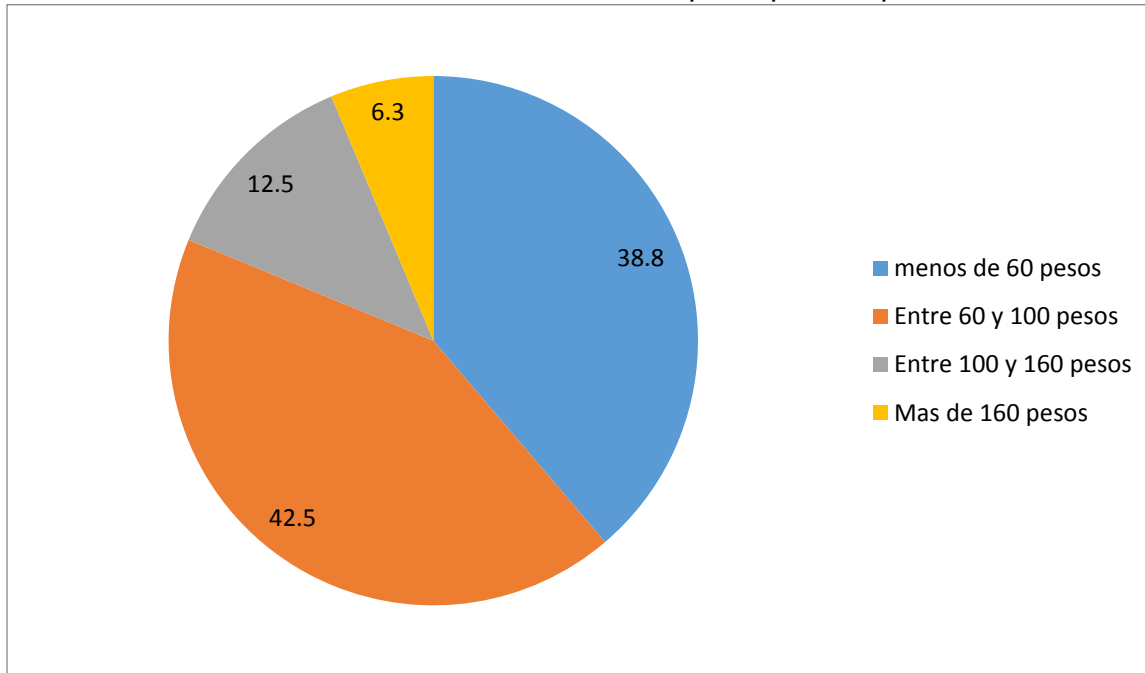
Gráfico No. 3. Acceso a medios de transporte.

Las respuestas arrojaron que el 87% de los encuestados tiene identificadas rutas alternas para llegar al trabajo las cuales varían dependiendo del tránsito y horarios en que salen. De igual forma la mayoría 65.9% no hace ninguna parada en el camino hacia su puesto de trabajo y a la hora de regresar a su casa por igual el 45.7% se dirige directamente a su casa y tardan entre 40 a 60 minutos. Todos estos datos se muestran en el Anexo II en las preguntas 5 a 9 de la sección movilidad habitual.

2.3 Transporte Público

En esta sección se le realizaron diversas preguntas a los 58% de los que respondieron que utilizan el transporte público como medio de transporte cotidiano. Se les pregunto cuántos medios de transporte utiliza para desplazarse al trabajo a lo que el 55% respondió que toma 2 transportes seguido del 28.7% solo toma uno y en tercer orden el 15% que toma 3 transportes siendo el metro y el concho lo más utilizados.

Los costos de quienes se trasladan en transporte público varía entre 60 a más de 160 pesos por día siendo el 42.5% de los encuestado gastan entre 60 y 100 pesos seguidos del 38.8% quienes gastan menos de 60 pesos, el 12.5% paga entre 100 y 160 pesos y un 6.3% más de 160 peso. Ver Gráfico No.4.

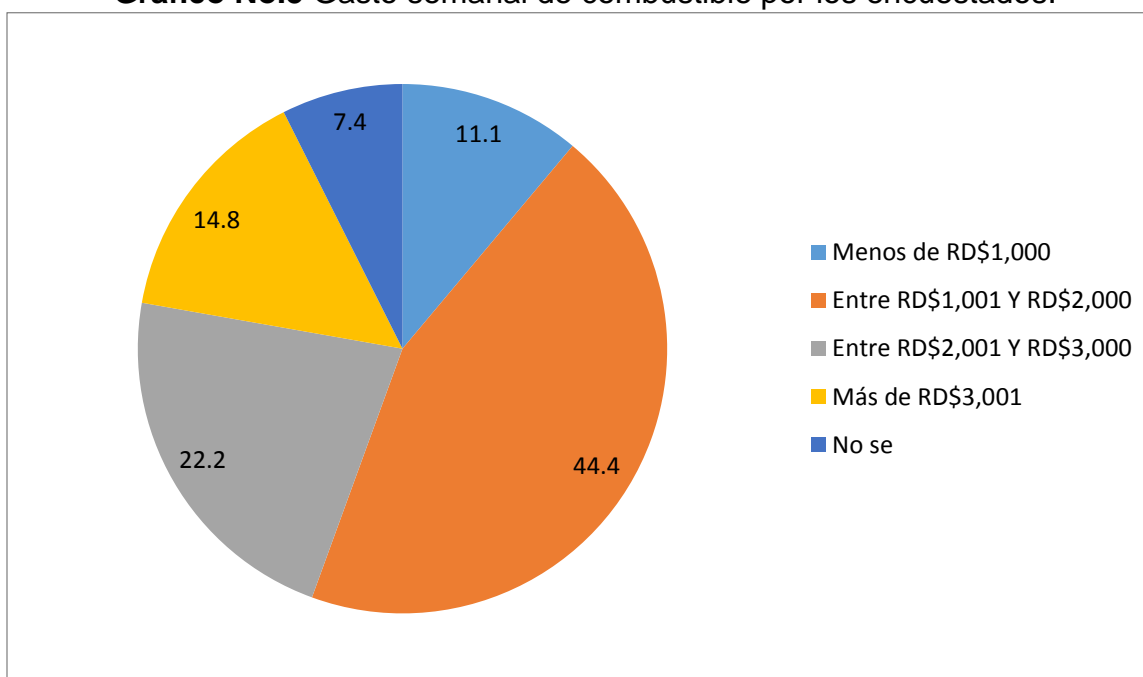
Grafico No. 4 Gastos diarios en transporte público por encuestado.

2.4 Transporte Privado

En esta sección se le realizaron diversas preguntas a los 39.1% de los que respondieron que utilizan vehículo privado como medio de transporte cotidiano.

El 61.1% de los encuestados que utiliza vehículo propio tiene plaza de estacionamiento en la institución mientras que el restante 38.9% tiene que parquear su vehículo en las calles próximas a la institución. En cuanto a los gastos de este grupo por parqueo al día la mayoría 70.4% no tiene ningún gasto mientras que 14.8% paga unos 25 pesos, un 5.6 % paga entre 26 y 50 pesos y este mismo porcentaje paga entre 51 y 75 pesos.

En cuanto a la distancia en kilómetros que recorren en vehículo a la semana el 22.2% recorre menos de 50 km, un 22.2% recorren entre 51 y 100 km y la mayoría ,33.3%, no tiene conocimiento de la cantidad de kilómetros que recorren. En este mismo sentido el gasto de combustible registrado semanalmente por los encuestados en su mayoría (44.4%) es de mil a 2 mil pesos seguido del 22.2% que gastan entre 2 mil y 3 mil pesos, un 14.8% consume más de 3 mil pesos semanales (Grafico No. 5). Si calculamos estos como la totalidad de vehículos de empleados del ADN, según los encuestados, tendríamos un total de 54 vehículos los cuales consumen en promedio 2 mil pesos de combustible al precio de RD\$229.10, que equivale a 39 litros de gasolina y produciría 20kg de CO₂ . Este valor multiplicado por los 54 vehículos, que arroja la encuesta institucional, estaría generando unos 1,080 kg de CO₂ semanalmente.

Grafico No.5 Gasto semanal de combustible por los encuestados.

Al preguntarles a los encuestados si compartían su vehículo con alguna otra persona como medida económica o ecológica solo el 31.5% respondió que sí lo hace, y de estos el 13% lo comparte con otro miembro de la institución. Al preguntar que si estarían dispuestos a compartir su vehículo con un miembro de la institución el 40.7% respondió sí estar dispuesto, seguido del 37% que tal vez lo haría y un 22.2% no lo haría.

2.5 La Bicicleta

A pesar de que el 1.4% de los encuestados tiene bicicleta ningún empleado la utiliza como medio de transporte por lo que la sección de Bicicleta en la encuesta no arrojó ningún tipo de resultado sobre movilidad en bicicleta. No obstante, se les preguntó a los empleados si estarían dispuestos a ir al trabajo en este medio de transporte y un 21% respondió estar dispuesto, mientras que un 29.7% respondió que tal vez lo harían, el restante 48.6% expreso que no.

Dentro de las razones que motivarían al encuestado a usar la bicicleta destacan el ahorro de combustible (46.4%), evitar el tráfico (46.4%), por motivos de salud (52.2%) y por ser un medio de transporte más ecológico (39.1%). Ver Anexo II Formulario de respuestas el encuestado podía seleccionar más de una razón. Por otro lado los aspectos que no le motivan a utilizar la bicicleta destacaron la inseguridad (77.8%), el clima (62.2%), temor a ser atropellados (54.8%) distancia entre los destinos (40%) y falta de infraestructura (18.5%).

Al preguntarles sobre cuantos días estaría dispuesto a utilizar la bicicleta para ir al trabajo semanalmente el 48.6% la utilizaría 1 vez a la semana, el 31.2% 1 o 2 veces, un 14% de 3 a 4 días y un 10.1% expresó que la usaría toda la semana.

Anexo I

Formulario de preguntas

Anexo II

Formulario de respuestas