

## **Campaña "Informando a las mujeres, transformando vidas"**

### **Solicitud de propuesta de mural**

#### **Santo Domingo**

##### **Antecedentes**

La información tiene el poder de transformar vidas. El derecho de acceso a la información para las mujeres es fundamental tanto para los gobiernos como para las personas a las que sirven, y es especialmente crucial para las mujeres. Les proporciona una voz más significativa, permitiéndoles participar en la vida pública, acceder a los servicios públicos y tomar mejores decisiones para ellas mismas, sus familias y sus comunidades. El acceso a la información es una herramienta que puede garantizar que los servicios sociales lleguen a las mujeres, incluidas aquellas mujeres que viven en comunidades marginadas. Además, promueve la verdadera responsabilidad social y el empoderamiento político y económico de las mujeres. Las mujeres informadas pueden ejercer sus derechos de acceso al agua potable, al medio ambiente seguro, al transporte, a la energía, a la vivienda, a la educación y a los servicios sanitarios. También les ayuda a comprender mejor las políticas públicas, a determinar las prioridades públicas y a participar de forma más significativa en la vida pública.

Las mujeres son las que menos demandan y reciben información y, sin embargo, quizás son las que más necesitan esta poderosa herramienta. Los estudios realizados por el Centro Carter han demostrado que las mujeres no acceden a la información con la misma frecuencia, facilidad y tasa de éxito que los hombres. Las principales barreras para el acceso de las mujeres a la información fueron identificadas como: el analfabetismo, el miedo, la falta de conciencia sobre el derecho a la información, el no saber dónde ir o cómo preguntar, las normas culturales, la pobreza, la falta de tiempo y/o movilidad, etc.

La campaña "*Informando a las mujeres, transformando vidas*" del Centro Carter busca concientizar sobre el derecho de las mujeres a la información, aumentar el número de mujeres que acceden a la información sobre los servicios municipales y sociales en las ciudades participantes, y apoyar a estos gobiernos locales para que lleguen a las mujeres con información significativa. Al mismo tiempo, se esfuerza por demostrar el impacto transformador que tiene disponer de información significativa para las mujeres, sus familias y la comunidad en general. La campaña incluye campañas integradas en los medios de comunicación, la participación de la sociedad civil y la colaboración e intercambio de ideas entre el Centro Carter y los municipios seleccionados para participar en esta iniciativa global transformadora. El impacto final será que las mujeres sean más conscientes y capaces de transformar sus vidas mediante el acceso a la información.

## **Alcance del Proyecto**

La campaña *Informando a las mujeres, transformando vidas* busca contratar a muralistas de talento, creativo e innovador para que diseñen y pinten un mural en cada ciudad.

La ciudad identificará la pared apropiada para el mural y participará junto con el Centro Carter en la selección del muralista ganador. Los criterios de selección incluirán: artesanía, originalidad e interpretación del tema.

El diseño del mural debe incorporar mujeres y tratar de representar el valor y el poder transformador del acceso de la mujer a la información. Lo/as muralistas deberán tener una amplia experiencia en el trabajo con las comunidades y en la pintura de grandes muros. El diseño debe ser para un mínimo de 10 metros cuadrados, con el potencial de ser más grande. Este es un proyecto que incluye todo.

El/la artista que se seleccione será responsable de

- Preparación de la pared, incluyendo el lavado a presión y el raspado de la superficie
- Adquisición de toda la pintura y cualquier otra herramienta necesaria
- Pintura del mural de alta calidad
- Colocación de una capa transparente de protección contra los rayos UV y los grafitis sobre todo el mural
- Provisión de todo el equipo necesario, incluyendo escaleras, andamios, plataformas de trabajo aéreo, limpiadores a presión, pulverizadores de pintura, etc.
- Contratación de cualquier ayudante/asistencia que se necesite
- Adquisición del seguro de responsabilidad civil, según corresponda

El/la artista seleccionado/a debe tener experiencia en el manejo de todo el equipo de forma segura.

## **Paleta de colores**

El/la muralista debe referirse a la siguiente paleta de colores y utilizar estos colores exclusivamente cuando diseñe su propuesta.

## **Calendario**

- 30 de octubre: Fecha límite para propuestas

### **Requisitos para artistas**

- Vivir o trabajar en Santo Domingo
- Experiencia en la pintura de murales a gran escala
- Experiencia de trabajo con comunidades
- Se tendrá en cuenta a todo/as los solicitantes, independientemente de su raza, sexo, religión, nacionalidad, origen o discapacidad
- Se recomienda enfáticamente que mujeres de las ciudades y de barrios marginales presenten su candidatura

### **Presentación del artista**

- CV/currículum vitae (una página)
- 3-6 imágenes de trabajos anteriores (preferiblemente murales realizados)
- Portafolio digital (sitio web/Instagram)
- Propuesta de diseño de mural
- Cronograma, incluyendo la participación de la comunidad
- Presupuesto completo con precios detallados

Lo/as artistas pueden presentar varias propuestas. Los costes de preparación de una propuesta son responsabilidad de los solicitantes, independientemente del resultado. Es responsabilidad exclusiva de cada artista asegurarse de que su propuesta sea recibida con éxito.

**El ganador/a seleccionado recibirá el pago para crear el mural. Los artistas deben presentar un presupuesto que cubra todos los materiales y su tiempo.**

Completa la forma en la enlace siguiente:

<https://airtable.com/appN3OnrwhFegMDC2/shr1DVAoQhQ4heqnN>